

Nouvelles fonctionnalités professionnelles pour les centraux de taxis fms à partir de la version 8.8.0.B

Transmission au chauffeur préféré : la qualité récompensée !



Votre fms-Guide Mike

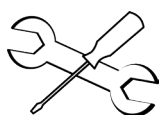
« Claus est chauffeur de taxi à Düsseldorf et offre à ses passagers un véhicule propre et une qualité de service exceptionnelle. Son central permet aux clients de le marquer comme chauffeur préféré parce qu'ils apprécient le service de Claus. A la prochaine commande avec l'application client, ils peuvent demander une prise en charge par Claus. Claus est content parce que son niveau de qualité élevé est récompensé par des clients fidèles. Le client est content, car il peut à nouveau réserver le chauffeur de son choix. Et le central est content, car la fidélité des clients est encore renforcée ! »

Procédez comme suit



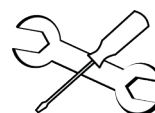
Exigence minimale !

1. fms 8.8.0.B
2. Dernière version App client



#2494

Le **central de taxis** active le paramètre **2494** (Transmission au chauffeur préféré: **actif**).



#2495

Le **central de taxis** active le paramètre **2495** (Transmission au chauffeur préféré: vérifier cercle temps) **actif**.



Zone de distribution

Le **central de taxis** définit le **temps d'approche maximal** pour la transmission aux chauffeurs. Ceci s'applique aussi bien aux réservations qu'aux courses spontanées dans le **cercle temps**.



Le **chauffeur Claus** reçoit la course parce qu'il est enregistré dans l'application client du passager en tant que **chauffeur préféré** et qu'il se trouve dans le temps d'approche défini par le **central de taxis**.

La transmission au chauffeur préféré s'effectue selon les règles suivantes :

1. Si le chauffeur préféré du passager se trouve à l'intérieur du temps d'approche défini, celui-ci se voit offrir la course **en premier**. Les spécificités et les adresses négatives sont prises en compte comme d'habitude.
2. Si plusieurs chauffeurs préférés du passager se trouvent dans le temps d'approche défini, ils sont classés en fonction de leur temps d'approche respectif ce dont le système fms tient compte.

En option : fms affiche au **chauffeur** si la commande provient d'un client régulier. Ainsi, le chauffeur voit que l'amélioration de sa **qualité de service** est payante et **augmente son chiffre d'affaires**.